Выполнил: Осовик Евгений Евгеньевич, 191 группа.

**Отчет по практической работе № 5**

**«Интервьюирование заказчика (целевой аудитории) и анкетирование пользователей»**

**Цель практической работы: проведение предпроектного обследования предметной области.**

**Решение задач.**

*Интервьюирование заказчика (целевой аудитории):*  
  
Контактная информация:  
1. Как называется ваша компания?  
– *«FitnessMobileAppStore».*  
2. Укажите адрес вашего сайта, если он имеется.  
– *Нет.*  
3. Укажите данные для связи.  
– *Иванов Иван Иванович, zzz@mail.ru, +7 (921) 123-45-67.*  
  
О компании:  
1. Укажите область, в которой вы производите свою деятельность.  
– Розничная торговля*.*  
2. Какие товары/услуги вы продаёте?  
– *Фитнес приложения, реклама.*  
3. Какие преимущества вы можете выделить у своей компании?  
– *Конкретная целевая аудитория — начинающие бодибилдеры.*

4. Имеются ли у вас конкуренты? Назовите основного (основных).  
– *Нет.*   
5. Целевая аудитория – опишите основные типы Ваших клиентов. Пример: молодые люди, возраст 25-30 лет, доход выше среднего, интересуются модой и стилем.  
– *В среднем это молодые люди в возрасте 16-25 лет с интересом к культуризму.*  
6. Этапы работы с Вами – опишите этапы взаимодействия клиента с Вами от первого контакта до завершения сотрудничества.  
– *Выбор пользователем на сайте продукта, оплата, загрузка установочного файла с сервера.*

Информация о сайте:  
1. Корпоративный стиль – опишите, если есть таковой.  
– *В данный момент не имеется.*  
2. Логотип – опишите Ваши логотип, название, рекламный слоган, если таковые имеются.  
– *Название: FitnessMobileAppStore, логотип: пикселизированное ;желтое написание логотипа на чёрном фоне, слова расположены столбцом и начинаются со строчной буквы.*

3. Графические материалы – фотографии, картинки продукции и компании, рекламные буклеты, флаеры, полиграфия и прочее для размещения на сайте.  
– Не имеются

4. Предпочитаемые цвета – Ваши предпочтения помогут подобрать цветовую гамму.  
– *Фон в светлых тонах. Преимущественный цвет - белый.*   
5. Какое впечатление должен создавать внешний вид сайта?  
– *Лаконичный максимализм.*  
6. Презентация – нужен ли на сайте слайдер с картинками или фотографиями.  
– *Блок со слайд-шоу самых популярных приложений на домашней странице.*  
  
Технические требования:  
1. Адаптивность – укажите необходимость мобильной версии или адаптивного дизайна.  
– *Необходима.*  
2. Интеграция с сервисами – укажите необходимость интеграции с дополнительными сервисами: онлайн-консультант, сервисы обратного звонка, e-mail рассылки, системы онлайн оплаты, другой (укажите какой).  
– *Системы онлайн оплаты, e-mail рассылки.*

**Выводы**

В ходе практической работы я провёл предпроектное обследование предметной области.

**Ссылки**

[https://github.com/JackDaniels1488/RTK\_Practice](https://github.com/potyoma/practice_RTK)